

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa konservatisme akuntansi berpengaruh signifikan positif terhadap koefisien respon laba. Hal ini menunjukkan investor yakin bahwa perusahaan yang melakukan konservatisme akuntansi mencegah perusahaan dalam penyajian laba dan aset *overstate*. Investor yakin bahwa perusahaan beroperasi secara sehat dan tidak membesar-besarkan laba yang dilaporkan sehingga reaksi yang diberikan oleh investor positif yang dapat dilihat dari kenaikan harga saham.

Pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh signifikan positif terhadap *earing response coefficient*. Hal ini menunjukkan bahwa investor memberikan apresiasi kepada perusahaan yang melakukan pertanggungjawaban sosial yang dapat dilihat dari investor merespon pengungkapan tanggung jawab sosial dalam pertimbangan pengambilan keputusan berinvestasi. Investor yakin bahwa perusahaan tidak hanya meningkatkan laba tetapi juga peduli terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Kelangsungan hidup perusahaan tergantung dari hubungan perusahaan dengan lingkungan dan masyarakat sekitar, sehingga investor juga mempertimbangkan informasi keuangan dan non-keuangan dalam menentukan keputusan berinvestasi.

5.2. Keterbatasan

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Beragam jumlah pengungkapan pada perusahaan jasa.
2. Penelitian ini menghasilkan koefisien determinasi sebesar 10%.
Oleh karena itu masih ada variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap koefisien respon laba.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih fokus dengan sektor khusus pada perusahaan jasa.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap koefisien respon laba seperti spesialisasi industry auditor dan *default risk*

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., dan I. Trisnawati, 2008, Pengaruh Earning Management terhadap Konservatisme Akuntansi, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 10, No. 1, April:23-36.
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan, 2012, Peraturan Nomor X.K. 6 tentang *Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*.
- Daud, M.R., dan N.A. Syarifuddin, 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt to Equity Ratio terhadap Earning Response Coefficient, *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol.1, No. 1, Januari: 82-101.
- Delvira, M., dan Nelvirita, 2013, Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage, dan Persistensi Laba terhadap Earning Response Coefficient, *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1, April: 129-153.
- Dewi, K.P.L., N.T. Herawati, dan N.K. Sinarwati, 2014, Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Konservatisme Akuntansi pada Perusahaan Manufaktur di BEI, *E-journal SI Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 2, No. 1.
- Diantimala, Y., 2008, Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk terhadap Koefisien Respon Laba (ERC), *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Januari: 102-122
- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrianto, 2012, Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan dan Konservatisme Akuntansi di Indonesia, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, Mei: 62-66.

- Hidayati, N.N., dan S. Murni, 2009, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11, No. 1, April: 1-18.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kartadjuma, E., 2010, Pengaruh Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure, *The 4th PPM National Conference on Management Research*, ISSN: 2086-0390, Jakarta, November: 1-17.
- Kartini, D., 2009, *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Kosa, F.T., Pengaruh Corporate Responsibility Disclosure dan default Risk terhadap Keresponan Laba, *Skripsi Dipublikasikan*, Padang: Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Padang.
- Kurnia, I., dan Sufiyati, 2015, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistematis, dan Investment Opportunity Set terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 20, No. 03, November: 463-478.
- Melati, A.R., dan Kurnia, 2013, Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR dan Profitabilitas terhadap Earning Response Coefficient, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 12, Agustus: 1-16.
- Otoritas Jasa Keuangan, 2016, *Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*.

Paramita, D.W.R., 2012, Pengaruh Leverage, Firm Size dan Voluntary Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (ERC), *Jurnal Wiga*, Vol. 2, No. 2, September: 103-118.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, 2012, Peraturan Nomor 47 tahun 2012 tentang *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan*.

Pradipta,D.H., dan A. Purwaningsih, 2012, Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol, *Simposium Nasional Akuntansi XV*, Banjarmasin, September: 1-28.

Pranowo, B.E., dan H. Pasaribu, 2013, Corporate Social Responsibility, Karakteristik Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Earning Response Coefficient, *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 6, No. 2, Juli: 175-185.

Sayekti, Yosefa dan, L.S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar, Juli: 01-35.

Sembiring, E.R., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, September: 379-395.

Setiawan, D.R.S., dan M.F. Marta., 2016, Laba dan Pendapatan Yahoo Melonjak pada Kuartal III 2016, (<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/10/19/230224026/labadan.pendapatan.yahoo.melonjak.pada.kuartal.iii.2016>), diunduh 21 Oktober 2016.

Suwardjono, 2006, *Teori Akuntansi:Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Tandelilin, E., 2010, *Portofolio dan Investasi*, Yogyakarta: Kanisius.

Untari, A.D.M., dan I.G.A.N. Budiasih, 2013, Pengaruh Konservatisme Laba dan Voluntary Disclosure terhadap Earnings Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi XVI*, Manado, September: 4241-4264.

Widiastuti, H., 2004, Pengungkapan Luas Ungkapan Sukarela dan Laporan Tahunan terhadap Earning Response Coefficient, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 5, No. 2, Juli: 187-207.

Yulia, I.V., dan Wahidahwati, 2013, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 3, Juli: 1-15.